

Rolul asiguratorilor privati in turismul de sanatate

Oportunitati si limite de implicare

Marius Popescu
CEO ING Asigurari de Viata

Targu Mures – 10 noiembrie 2013
www.asigurari-pensii.ing.ro

Background

In 2012:

- **1 300** romani au beneficiat de servicii medicale in strainatate (prin formularul E112, cf. CNAS) si aproximativ **20 000** romani au cumparat vacante medicale pe cont propriu in strainatate (cf. ANAT)
- **60 000** turisti straini au venit in Romania pentru a-si trata problemele de sanatate (cf. ANAT)



Profilul pacientului strain

- Romani stabiliți în străinătate
- Francezi, italieni și germani
- Peste 50 de ani
- Venit mediu
- Interacțiuni anterioare cu romani/ România



De ce Romania e o destinatie preferata?



Accesul la servicii medicale din Romania printr-o asigurare de sanatate

- Extinderea retelei de distributie si a ariei de acoperire in zonele din imediata apropiere a granitelor
- Pachete de asigurare pentru familie (unul din membrii familiei e stabilit in strainatate)
- Pachet integrat cu acces la servicii medicale din ariile de expertiza ale Romaniei si la zonele turistice



Oportunitati de dezvoltare a turismului medical



Decontarea serviciilor medicale intre tarile membre UE
(directiva 24/ 2011 aplicata incepand cu octombrie 2013)



Reprezentare la nivelul TPA internationali/ agentii de
turism medical/ asiguratorii internationali

- Cresterea pietei de servicii medicale private



Potentialul zonei balneoclimaterice din Romania
subutilizat

Limite in calea dezvoltarii turismului medical



Incredere scazuta in brandul de tara



Infrastructura deficitara in zona publica si incompleta in zona privata



Lipsa unor programe active de promovare a turismului medical

Limite ale implicarii asiguratorului in dezvoltarea turismului medical



Pretul mic nu compenseaza lipsa de incredere



Procedurile/ interventiile estetice nu sunt acoperite prin asigurari



Legatura culturala cu romanii din strainatate ofera acces la o piata limitata

Concluzii (1)

- Target market - persoanele neasigurate in acest moment (in sistemul public sau privat) ce fac parte din mass market
- Este necesara cresterea increderii in in Romania ca destinatie turistica prin:
 - acreditari internationale ale centrelor de expertiza
 - investitii in dezvoltarea zonelor cu potential turistic medical
- Romanii din strainatate reprezinta cel mai accesibil segment

Concluzii (2)

Peste 20 000 de romani au apelat la serviciile medicale din alte tari

Pastrarea acestora in tara ar genera venituri suplimentare in sistem

Cum ii putem pastra:

- Finalizarea reformei sanatatii si incurajarea dezvoltarii sistemului de asigurari voluntare de sanatate
- Deductibilitate totala pentru asigurarile de sanatate (angajator si angajat)

Implicarea asiguratorilor in sistemul asigurarilor de sanatate va determina:

- Cresterea standardelor de calitate pentru serviciile medicale oferite
- Scaderea preturilor serviciilor medicale
- Generarea de venituri suplimentare in sistem

Multumesc!

